

PROGRAMMA

Modulo 1) Economia dello sviluppo: teorie economiche prevalenti, istituzioni e ruolo del commercio internazionale nello sviluppo economico a livello locale.

Docente: prof. Mario Pianta (Università Urbino – Economia)

Periodo: 22 gennaio

Orario: 10:00-13:00; 14:00-17:00

Durata: 6 ore

Tematiche:

- I principi dell'economia non profit e le politiche di promozione dell'economia civile
- Analisi economica delle organizzazioni non profit
 - L'analisi economica del terzo settore
 - Dimensioni sociali ed economiche
 - L'analisi politica delle ONP
- Globalizzazione: tendenze ed effetti e le posizioni dei sostenitori e dei critici

Docente: prof. Mario Pianta (Università Urbino – Economia)

Periodo: 23 gennaio

Orario: 10:00-13:00; 14:00-17:00

Durata: 6 ore

Tematiche:

- Indicatori di crescita e sviluppo economico
- Le politiche per lo sviluppo, le tecnologie, la sostenibilità

Docente: prof.ssa Elena Vigano (Università Urbino – Economia)

Periodo: 29 gennaio

Orario: 10:00-13:00; 14:00-17:00

Durata: 6 ore

Tematiche:

- Il commercio internazionale e lo sviluppo economico: politiche, istituzioni ed accordi commerciali internazionali
- Teorie economiche prevalenti
- Istituzioni per lo sviluppo economico

Docente: prof.ssa Elena Vigano (Università di Urbino - Economia)

Periodo: 30 gennaio

Orario: 10:00-13:00; 14:00-17:00

Durata: 6 ore

Tematiche:

- Definizione e criteri fondanti stabiliti a livello Europeo (FINE 2001) e su base nazionale dall'Associazione di Categoria Agices (Carta dei Criteri del Commercio Equo e Solidale, 1999).
- Gli elementi qualificanti del CEeS:
 - Prezzo Equo e Prezzo Trasparente
 - Pre-finanziamento
 - Rapporto diretto e continuità con i produttori
 - Trasparenza e tracciabilità
 - Rispetto dei vincoli Ambientali
- La struttura, gli attori e i coordinamenti internazionali e nazionali del Commercio Equo e Solidale:
 - La filiera "Equa e Solidale" (produttore – importatore – distributore - consumatore)
 - I coordinamenti Internazionali FLO, IFAT, NEWS, EFTA e quelli nazionali: Agices, Transfair Italia e AssoBDM
 - Gli organismi internazionali di Marchio: certificazione di prodotto (FLO) vs certificazione di organizzazione (IFAT)
 - Il Commercio Equo in Italia: panoramica generale sulla storia, le dimensioni, la distribuzione territoriale e il fatturato delle organizzazioni di commercio equo

CESTAS sede Marche
Via Jugoslavia 15, Jesi (AN)
tel. e fax. 0731- 64299



CORSO DI SPECIALIZZAZIONE IN
"COMMERCIO EQUO E SOLIDALE E
PERCORSI DI SVILUPPO AL SUD"



italiane classificate in base alla natura delle organizzazioni (Centrali di importazione, Associazioni e Imprese)
- Rapporto di ricerca "Tutti i numeri dell'Equo"

Docente: Monica Di Sisto - Fair

Periodo: venerdì 6 febbraio – da confermare

Orario: 10:00-13:00; 14:00-17:00

Durata: 6 ore

Tematiche:

Il ruolo dell'agricoltura nello sviluppo economico dei paesi

Docente: Antonio Onorati (Crocevia)

Periodo: sabato 7 febbraio

Orario: 10:00-13:00; 14:00-17:00

Durata: 6 ore

Tematiche:

Diritto ad uno sviluppo equo e sostenibile: Biodiversità, Biotecnologie e Sovranità Alimentare

- Biodiversità agricola
- Quadro legislativo internazionale
- Risorse genetiche per l'alimentazione e l'agricoltura
- Sementi contadine e l'uso di OGM
- Identità, autonomia e diritti degli agricoltori di tutto il mondo
- Reti nazionali e internazionali della società civile in difesa dei diritti dei contadini

CESTAS sede Marche
Via Jugoslavia 15, Jesi (AN)
tel. e fax. 0731- 64299



CORSO DI SPECIALIZZAZIONE IN
"COMMERCIO EQUO E SOLIDALE E
PERCORSI DI SVILUPPO AL SUD"



Modulo 2) Il Commercio Equo e Solidale: analisi del contesto, definizione dei criteri fondanti e della normativa relativa. Identificazione delle procedure, delle istituzioni e degli attori coinvolti nell'attività di certificazione e coordinamento del CEeS sia a livello italiano che europeo.

Docente: Giorgio Dal Fiume CTM- Altromercato

Periodo: venerdì 13 febbraio

Orario: 10:00-13:00; 14:00-17:00

Durata: 6 ore

Tematiche:

Il commercio equo e solidale nel dibattito internazionale: punti critici e novità nelle strategie di sviluppo future del movimento

- La certificazione di prodotto(FLO) vs la certificazione di organizzazione(IFAT), quali tendenze e linee guida
- La certificazione per le organizzazioni e il marchio Fair Trade Organisation (FTO) applicato ai prodotti
- Pro e contro del riconoscimento legale del commercio equo
- Lo status di organizzazioni non profit nel dibattito internazionale
- La definizione dei criteri fondamentali per le Botteghe del Mondo a livello mondiale
- Il ruolo del Commercio equo nella grande distribuzione organizzata (GDO)

Docente: AGICES

Periodo: sabato 14 febbraio

Orario: 10:00-13:00; 14:00-17:00

Durata: 6 ore

Tematiche:

L'Associazione di Categoria Italiana per il Commercio Equo e Solidale (AGICES): funzioni e attività principali, le campagne di Advocacy e il percorso verso una legge nazionale per il Commercio Equo.

Modulo 3) Metodi e tecniche per l'ideazione, la direzione e l'esecuzione dei programmi di produzione e commercializzazione dei prodotti del commercio equo e gli strumenti per una valutazione di sostenibilità e nel rispetto dei criteri che regolano le organizzazioni di commercio equo.

Docente: Valeria Bochi – Responsabile Ufficio Progettazione del Cestas

Periodo: 20-21 febbraio

Orario: 10:00-13:00; 14:00-17:00

Durata: 12 ore

Tematiche:

Pianificazione orientata per obiettivi (metodo ZOPP), le basi e gli strumenti operativi di questa metodologia di progettazione - Laboratorio di progettazione partecipata basato sulle simulazione e la partecipazione attiva di tutti i corsisti tramite lavori di gruppo supervisionati da un docente in qualità di facilitatore.

-Analisi e valutazione delle politiche nazionali e settoriali del paese beneficiario (priorità nazionali);

-Valutazione del ruolo e del contributo ONG che si vuole dare all'intervento;

- Identificazione (studio di pre-fattibilità):
 - studio di contesto ed elaborazione di un draft di progetto
 - negoziazione con i donatori
- Disegno e presentazione:
 - studio di fattibilità
 - elaborazione documento di progetto

La pianificazione orientata per obiettivi- Zopp.

- Analisi della partecipazione
- Analisi dei problemi
- Analisi degli obiettivi
- Analisi delle scelte
- Matrice di pianificazione
- risorse necessarie e piano finanziario:

Metodologia Formativa:

- Lezioni frontali
- Studio di casi
- Sperimentazione pratica della tecnica acquisita
- Simulazione
- Discussione di gruppo

CESTAS sede Marche
Via Jugoslavia 15, Jesi (AN)
tel. e fax. 0731- 64299



CORSO DI SPECIALIZZAZIONE IN
"COMMERCIO EQUO E SOLIDALE E
PERCORSI DI SVILUPPO AL SUD"



- Giochi di ruolo
- Materiale didattico;
- Valutazione

Docenti: Uber Alberti - Presidente CESTAS

Periodo: 26-27 febbraio

Orario: 10:00-13:00; 14:00-17:00

Durata: 12 ore

Tematiche:

Monitoraggio d'impatto e laboratorio di simulazione di progettazione partecipata dove verrà effettuato il monitoraggio del progetto precedentemente ideato dal gruppo classe.

- Visione di insieme su come dirigere processi ed organizzazioni complesse: come ottimizzare le decisioni
- Il processo d'integrazione delle discipline che suppone l'integrazione sociale
- Il processo di negoziazione tra gli attori che presuppone i valori dell'equità e della solidarietà
- Il processo d'incorporazione dell'ambiente che ci vincola rispetto alla sostenibilità ambientale delle decisioni
- Analisi e negoziazione:
 - Identificazione dei meccanismi di finanziamento inerenti al settore e al territorio;
 - Gestione dell'istruttoria di approvazione da parte dell'ente finanziatore.
- Realizzazione:
 - Disegno del piano operativo;
 - Elaborazione degli strumenti di gestione;
- Monitoraggio d'impatto:
 - perché è necessario il monitoraggio d'impatto
 - una definizione di monitoraggio d'impatto
 - le sei tappe per l'implementazione ed esecuzione del monitoraggio d'impatto
 - definire gli obiettivi del monitoraggio



- identificazione dei settori d'impatto
- formulazione delle ipotesi d'impatto
- preparare gli indicatori
- selezionare i metodi di raccolta dati
- analisi dell'informazione

Metodologia Formativa:

- Lezioni frontali
- Studio di casi
- Sperimentazione pratica della tecnica acquisita
- Simulazione
- Discussione di gruppo
- Materiale didattico
- Valutazione

Modulo 4) I rapporti con i produttori: Il commercio equo e solidale come nuova forma di cooperazione allo sviluppo; testimonianze di esperienze significative di alcune delle maggiori organizzazioni di commercio equo italiane

Docente: Giorgio Dal Fiume – CTM Altromercato

Periodo: venerdì 6 marzo

Orario: 10:00-13:00; 14:00-17:00

Durata: 6 ore

Tematiche:

L'esperienza di CTM Altromercato

- La struttura organizzativa del consorzio e le aree strategiche di attività
- I fattori di successo di CTM
- I piani di sviluppo triennale e le strategie commerciali future: la GDO e il potenziamento strutturale delle botteghe socie
- L'attività di informazione/ azione e il ruolo politico e di dialogo con le istituzioni
- Il progetto "Fair Procura" e l'esperienza della Ristorazione Solidale
- Il sistema di raccolta del risparmio delle botteghe socie CTM

CESTAS sede Marche
Via Jugoslavia 15, Jesi (AN)
tel. e fax. 0731- 64299



CORSO DI SPECIALIZZAZIONE IN
"COMMERCIO EQUO E SOLIDALE E
PERCORSI DI SVILUPPO AL SUD"



Docente: CTM Altromercato

Periodo: sabato 7 marzo

Orario: 10:00-13:00; 14:00-17:00

Durata: 6 ore

Tematiche:

La sostenibilità delle Botteghe del Mondo socie CTM

- Presentazione del rapporto di ricerca “Botteghe di un Altro Mercato - Analisi di un economia morale in transizione”
 - Le diverse culture e subculture – la vitalità
 - I fattori di successo e la motivazione
 - Le criticità e il sottodimensionamento

Docente: Massimo Mogiatti (Cooperativa Mondo Solidale – Marche)

Periodo: 14 marzo

Orario: 10:00-13:00; 14:00-17:00

Durata: 6 ore

Tematiche:

La cooperativa marchigiana Mondo Solidale

- La storia e la visione
- Qualche numero su dimensioni, fatturato, personale
- I progetti di importazione diretta – Lympa, El Bosque etc
- I programmi di Turismo Responsabile e di Raccolta del Risparmio tra i consumatori
- La promozione del “Tavolo regionale dell’Economia Solidale” e della Rete Regionale di Economia Solidale (REES)

Docente: Eleonora Migno - Ong Cospe

Periodo: 13- marzo

Orario: 10:00-13:00; 14:00-17:00

Durata: 6 ore

Tematiche:

- 1) Presentazione del progetto di Commercio equo "SABOR NATURAL DE SERTAÓ" per il rafforzamento delle attività di commercializzazione delle associazioni di agricoltori familiari nel semi-arido nordestino Brasiliano.

-Interventi mirati a promuovere azioni dirette all'ampliamento della rete di commercializzazione dei prodotti a marchio Sabor Natural do Sertão attraverso l'inserimento degli stessi sui mercati dei prodotti agro-biologici e equo-solidali a livello nazionale ed internazionale (dotazione di attrezzature e mezzi di produzione, formazione tecnica e rafforzamento delle capacità delle associazioni partner e delle comunità locali, realizzazione di attività formative su tecniche produttive rispettose dell'ecosistema).

-Commercializzazione e valorizzazione dei prodotti "Sabor Natural", con particolare riferimento ai mercati del commercio equo e solidale italiano e francese.

- 2) Presentazione di un Progetto di Turismo Responsabile: "Appoggio alla creazione di attività integratrici di reddito per gli agricoltori familiari delle comunità del litorale del Piauí –Brasile".

- avvio di percorsi per la creazione di attività integratrici di reddito, prima, e occupazionali, poi, nel settore dell'allevamento delle ostriche e del turismo responsabile in una prospettiva di sostenibilità economica dell'agricoltura familiare attraverso attività di interscambio tra soggetti brasiliani e italiani.
- realizzazione di attività formative e l'acquisto di equipaggiamenti, finalizzati al miglioramento dell'offerta turistica integrata all'agricoltura familiare, secondo i principi della Rete Traf, e al rafforzamento della stessa Rete.
- partecipazione da parte di rappresentanti della comunità di Barra Grande e del territorio emiliano-romagnolo ad eventi di intercambio a livello locale, nazionale ed internazionale, al fine di sensibilizzare sul tema della valorizzazione delle risorse locali e del turismo responsabile.

Modulo 5) Il microcredito e la finanza etica come strumento di sviluppo locale nel Sud del Mondo

Docente: Lorenzo Vinci

Periodo: 20 marzo

Orario: 10:00-13:00; 14:00-18:00

Durata: 7 ore

Tematiche:

- I Principi fondanti della Finanza Etica
- La nascita della Finanza Etica in Italia, l'esperienza delle MAG (Mutuo Auto Gestione) e la costituzione di Banca Etica.
- La Finanza Etica e l'accesso al credito:
 - i criteri di valutazione dei progetti
 - il principio di trasparenza
 - le garanzie
 - i prodotti etici
- Altri soggetti della Finanza Etica: Banche di credito cooperativo, Cooperative di Risparmio e Credito, Botteghe del Commercio Equo e Solidale

Docente: Lorenzo Vinci

Periodo: 21 marzo

Orario: 10:00-13:00; 14:00-18:00

Durata: 7 ore

Tematiche:

- La differenza tra micro-finanza e micro-credito
- Il Microcredito nei PVS e l'economia informale:
 - la responsabilità del ricevente
 - la promozione delle pari opportunità e dello sviluppo
 - il diverso approccio tra le organizzazioni not for profit e le profit
- Caso studio

CESTAS sede Marche
Via Jugoslavia 15, Jesi (AN)
tel. e fax. 0731- 64299



CORSO DI SPECIALIZZAZIONE IN
"COMMERCIO EQUO E SOLIDALE E
PERCORSI DI SVILUPPO AL SUD"



Modulo 6) Il consumatore equo e solidale: attualità, prospettive e dinamiche del mercato equo e solidale: l'importanza delle campagne di comunicazione e di Advocacy nell'attività di sensibilizzazione dei consumatori e verso le istituzioni e il ruolo strategico del marketing nella vendita dei prodotti.

Docente: Monica Di Sisto - Fair

Periodo: 27 marzo (da confermare)

Orario: 10:00-13:00; 14:00-17:00

Durata: 6 ore

Tematiche: L'informazione come strumento di informazione-azione

- Il consumo critico e le attività di sensibilizzazione verso i consumatori (boicottaggio, campagne di sensibilizzazione, mobilitazioni, formazione)
- I piani di comunicazione integrata
- La funzione dei marchi
- Le attività di Advocacy verso i decisori politici
- Le attività di pressione sugli enti locali (campagna città equosolidali, leggi regionali sul commercio equo)
- Il rapporto con i media

Docente: Fabrizio Cunimberti – Monimbò Perugia

Periodo: 28 marzo

Orario: 10:00-13:00; 14:00-17:00

Durata: 6 ore

Tematiche: Il Marketing sociale

- I modelli di gestione e marketing per le imprese di Commercio equo e Solidale
- La formula competitiva e sociale per la gestione del punto vendita
- Strategie di sviluppo future